



*El mundo post Pandemia: El poder de las aulas*

# “NUEVOS ESCENARIOS, NUEVAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA”

**Mgter. CECILIA RASCHIO**

# SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Cambios  
disruptivos

Complejidad

Globalización

Avances  
tecnológicos

Valor del  
conocimiento  
y creatividad

# OBJETIVOS

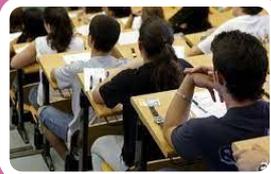
## General

- Reflexionar acerca del rol de los líderes de la gestión universitaria en estos nuevos escenarios a partir de una entrevista que se les efectuó.

## Específicos

- Describir las estrategias de gestión que desarrollan los rectores de la provincia de Mendoza.
- Analizar la relevancia que adquieren en la actualidad las redes y consorcios de universidades a nivel regional.

# UNIVERSIDADES DEL FUTURO



Universidad tradicional



Universidad tradicional adaptada



Universidad con estrategia nacional/local



Universidad con estrategia global

# ESTRATEGIAS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

## Estrategias de gestión

**Planeamiento estratégico**

**Evaluación institucional universitaria según condiciones de CONEAU**

**Acreditación de carreras bajo el artículo 43 de la Ley de Educación Superior convocadas por CONEAU**

**Internacionalización**

**Territorialización**

**Redes y consorcios con otras universidades**

**Comunicación institucional a través de redes sociales**

# ESTRATEGIAS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

## Estrategias de gestión

**Educación a distancia**

**Universidad saludable**

**Unidad de vinculación tecnológica**

**Repositorio institucional**

**Editorial propia**

**Centro de emprendedores e inversionistas**

**Voluntariado/compromiso social**

# CONCLUSIONES



Nuevos  
escenarios



Mejoramiento  
del planeta