

Joaquín Pichon-Rivière

Debido a las características de su trabajo residió varios años en Italia y Estados Unidos.

Trabajó en mercados tan particulares como Nigeria, Sud África, Kenya y Mozambique, en África, Líbano, Irán e Israel, en medio oriente; Hungría y Yugoslavia en Europa Oriental y en toda Latinoamérica.

Formación Profesional

Psicólogo Social. Egresado de la Primera Escuela de Psicología Social, fundada por Enrique Pichon Rivière.

Etnopsiquiatra.

Egresado de la Escuela Argentina de Etnopsiquiatría, fundada por Claudio Paleka.

Seminario anual **Creativity & Marketing**. Edward DeBono

Postgraduate en Management. Wharton School University of Pennsylvania.

Postgraduate Integrated Communications. University of Berkeley.

Antecedentes profesionales

Diseñador gráfico revista Claudia y Claudia Moda (Editorial Abril)

Director Creativo Compton Cueto Advertising (Roma, Italia)

Director Creativo Studio Tre (Roma, Italia)

Gerente de Publicidad Abbott Laboratorios.

Gerente de Marketing Austral Líneas Aéreas.

Gerente de Mercados Internacionales Corning Glass Argentina.

Gerente de Planeamiento Comercial, Rigolleau S.A.

Gerente de Marketing Editorial Hyspamérica.

Gerente Comercial Sol Jet.

Gerente de Marketing Revista Mercado.

Participación en instituciones:

Past President de la Comisión de Ética de APSRA

Past President APSRA.

Asociación de Psicólogos Sociales de la República Argentina (APSRA).

Observatorio de la Maternidad (ONG Argentina)

Miembro del Consejo Asesor

Agencia Internacional por la Paz (ONG Brasil)

Miembro del Consejo Profesional (Argentina)

Miembro del American Focusing Institute.

Miembro de la Fundación de Ecología Social Humana (Neuquén)

Participación en Congresos

Presidente del Primer Congreso de Psicología Social de Brasil

"Sociedad, trabajo y vínculo".

San Pablo, Brasil



Orador Invitado al II y III Congreso Patagónico

“Lo legal y lo legítimo en psicología social”.

Invitado de Honor a las Jornadas de Homenaje a Enrique Pichon Rivière

“Sujeto y Conflicto Social”

Presidente de las Jornadas Conmemorativas de los 20 años del Instituto Pichon Rivière. San Pablo.

“El espacio psicosocial en los lugares de aprendizaje, de las instituciones de enseñanza, salud y de las empresas”.

San Pablo, Brasil

Coordinador general del encuentro

Jornadas Latinoamericanas en Homenaje a los 100 años del Nacimiento de Enrique Pichon Rivière, 50 años de psicología social Argentina y 20 años de la fundación de APSRA.

Realizada en Buenos Aires en junio de 2007, con el auspicio de la Secretaría de Salud y de Cultura, de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Invitado de Honor y expositor

Seminario Internacional:

Intervenciones Psicosociales Operativas en las Organizaciones

Bogotá, Montería y Medellín.

Universidad Luis Amigó, Colombia.

Presidente y Orador de Honor

Encuentro Colombo Argentino de

Estudiantes y Egresados de Psicología y Psicología Social

Medellín, Bogotá y Montería.

Universidad Luis Amigó, Colombia.

Seminario

Transferencia dinámica de tecnología del sector estatal al sector privado.

Universidad Tecnológica de Mendoza.

Publicaciones

Radar Psico Social: La televisión como sistema ideológico de influencia Psico social.

Diccionario de Términos y Conceptos de Psicología Social.

Enrique y Arminda: Testimonios, documentos inéditos e historia de relato gráfico, de Enrique Pichon

Rivière y Arminda Aberastury.

Publicaciones en desarrollo

Cambio y Grupo: La dinámica del cambio en la producción grupal (Compilador)

Creatividad y Comunicación

Influencia de la creatividad en la eficacia de las comunicaciones.

En la actualidad es Director de:

Pichon Rivière & Asociados. (Fundado en 1988)

Investigación de mercado y consultoría operativa de marketing.

Áreas de servicio:

CIPS Centro de Investigación Psico Social ® (Fundado en 1995)

Investigación Psico Social y de imagen.



PICHON - RIVIERE, Procesos Humanos ®. (Fundado en 1997)

Capacitación, grupos creativos e innovación.

Guerrilla Marketing ® (Fundado en 2001)

Marketing para PYMES

® Pichon Rivière, CIPS, Procesos Humanos, Guerrilla Marketing y Brandmakers, son marcas registradas de Pichon Rivière & asociados.

Es consultor, entre otras, de las siguientes empresas e instituciones:

1993- 2010: Grupo **ARCOR** en Argentina, Chile, Brasil, Perú, Uruguay y México, para los negocios de: Chocolates, Helados, Golosinas, Galletas, Alimentos e Institucional Corporativo.

2009- 2010: Proyecto integrado Coca cola y Arcor.

1997- 2010: **Aluar**, Aluminio Argentino.

1992- 2010: **Torres de Manantiales Apart Hotel, Mar del Plata.**

1998- 2010: **Palacio San Miguel, Centro de eventos sociales y empresarios.**

1996- 2010: **Asociación Empresarios de la Vivienda y desarrollos inmobiliarios.**

2001- 2010: **Nidera** Argentina.

2007- 2010: Arcor **Dulciora** y **Arcor Arroyito**.

2009- 2010: **FAIC Federación Argentina de la Industria del Caucho.**

Premios Obtenidos vinculados a su gestión de Marketing

Como principal responsable de la estrategia de comunicación de los siguientes productos/servicios, Joaquin Pichon Riviere obtuvo estos premios y menciones, locales e internacionales.

Premio a la Publicidad Institucional El Cronista Comercial

- Mejor Campaña: Banco Rural.
- Mejor Campaña: Banco Denario.
- Mejor Aviso Institucional: Dreyfus y Asociados.

Premio Círculo de Creativos Argentinos

- Primer Premio. Producto: Ratisalil. Tema: "Pomo"
- Primer Premio. Producto: Heladeras Patrick. Tema: "Granja"
- Primer Premio. Producto: Hyspamérica. Tema: "Serie Policial"
- Primer Premio Campaña: Partido Demócrata Progresista
Tema: "Alfonsín no es Radical".

Premio Clarín a la Publicidad Gráfica

- Primer Premio: Fundación Vida Silvestre.
- Primer Premio Institucional: Partido Demócrata Progresista

Premio ALAS a la Publicidad Audiovisual

- Banco Rural: "Institucional".
- Extractores SPAR: "Fantasmas".
- Heladeras Patrick: "Granja".



Clio Awards

- Finalista: Heladeras Patrick. Tema: "Granja".
- Finalista: Ratisalil. Tema: "Pomo".
- Finalista: Banco Rural. Tema "Institucional".
- Finalista: Conqueror. Tema: "Maja Desnuda".
- Finalista: Hyspamérica. Tema: "Crimen y Misterio".
- **Clio Award: Fundación Vida Silvestre. Tema: "Manos".**
- **Clio Award: Aslavital. Tema: "Maraton".**

Festival de Cannes & Venecia

- Finalista Short List: Hyspamérica: "Crimen & Misterio".
- Finalista Short List: Aslavital: "Maratón".
- Premio Categoría: Fundación Vida Silvestre: "Manos".

Festival de Nueva York

- Medalla de Bronce: Ratisalil: "Pomo".
- Medalla de Plata: Heladeras Patrick: "Granja".
- Medalla de Oro: Hyspamérica: "Crimen & Misterio".
- Primer Premio Medalla de Oro: Fundación Vida Silvestre: "Manos".

